

## INTER på 15 sidor

### Description

INTER:s varumärke ska skicka samma signaler till alla, oberoende av relation och tjänsteinnehåll. Därför har vi tagit fram denna varumärkesplattform, ett strategiskt styrdokument, som beskriver vad vårt varumärke ska stå för. Alla delar i plattformen bildar tillsammans den helhet som inspirerar, vägleder, sätter gränser och ställer krav på vår organisation, vårt arbete och vår kommunikation. Välkommen och ladda ner plattformen.

[INTER Presentation 2015 H](#)

### Category

1. Fokus

### Date Created

december 2016

### Author

andreas-hagen